



Equipements Scientifiques annonce son partenariat exclusif avec la société MICROFLUDICS

Equipements Scientifiques (Garches, France), département Bio-Tests & industries annonce son nouveau partenariat avec la société Microfluidics Corporation (Newton, USA), filiale de la division MPT (Material Processing Technologie du groupe IDEX Corporation, leader mondial dans le domaine des nanotechnologies

Equipements Scientifiques, acteur majeur de la distribution de solutions technologiques pour les industries pharmaceutiques, chimiques, alimentaires, cosmétiques et biotechnologies commercialise dorénavant la gamme Microfluidics en France. Cette gamme se compose de machines destinées à la recherche en laboratoire ainsi qu'à la

production. Les solutions Microfluidics permettent de réduire la taille des particules en milieu fluide (émulsions, suspensions), en deçà du micron, assurant une parfaite homogénéité, distribution et stabilité du mélange obtenu. Cette même technologie est également largement utilisée dans les biotechnologies pour procéder à la rupture de cellules.

Selon Daniel Guez, Président du directoire d'Equipements Scientifiques, et Xavier Leroy, Vice-Président Ventes EMOA MPT IDEX, ce partenariat met en avant les évidentes synergies et philosophies communes à nos organisations respectives. Avant tout, il permettra d'offrir aux clients français de Microfluidics un panel complet de solutions et services répondant à leurs attentes.

A propos d'Equipements Scientifiques

EQUIPEMENTS SCIENTIFIQUES (ES), distributeur à valeur ajoutée créé depuis 1963 et certifié ISO 9001 version 2008, est spécialisée dans la distribution dans quatre grands domaines : composants, instrumentation, informatique et réseaux. Divisé en 8 départements commerciaux autonomes, ES a choisi de mettre en relation des ingénieurs technico-commerciaux spécialisés dans chaque domaine afin de répondre précisément aux besoins de ses clients. La société, dont la valeur technique est reconnue tant par ses fournisseurs que par ses clients, emploie 75 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros en 2012.

Contact Presse :

Equipements Scientifiques
Simon Le Guen - Responsable Marketing
Tél. : 01 47 95 99 52 - leguens@es-france.com
www.es-france.com

A propos de Microfluidics Corporation

Microfluidics Corporation (Newton, USA), filiale de la division MPT (Material Processing Technologie) du groupe IDEX Corporation est un leader dans le domaine des nanotechnologies. IDEX Corporation a été fondé en 1987, emploie un peu plus de 6,500 personnes dans le monde ; avec un chiffre d'affaires annuel dépassant 1,1 Milliard de dollars, IDEX se positionne en acteur global dans la conception et la commercialisation de solutions haut de gamme destinées entre autres aux industries chimiques et sciences de la vie.

Contact Presse :

Microfluidics
Eric Michel
Regional Sales Manager - Liquids
Mob : +33 6 45 46 43 91
Email : emichel@idexcorp.com
<http://www.microfluidicscorp.com/>

Sartorius Stedim Biotech élargit sa gamme en y ajoutant les milieux de culture cellulaire

Sartorius Stedim Biotech prend en charge la vente et le marketing international pour les milieux de culture et les solutions tampons pour la production biopharmaceutique
- Collaboration à long terme, accord de fourniture et de distribution avec le groupe suisse de sciences de la vie Lonza

Sartorius Stedim Biotech (SSB), l'un des principaux fournisseurs internationaux du secteur pharmaceutique et biotechnologique, a annoncé le 19 décembre 2012 une extension substantielle de sa gamme de produits

dans le domaine de la culture cellulaire. L'entreprise a signé un accord de coopération avec le groupe suisse des sciences de la vie Lonza en vue d'une collaboration à long terme à l'échelle mondiale dans le domaine des milieux de culture cellulaire.

Les milieux de culture cellulaire sont des substances nutritives pour la croissance des cellules et des microorganismes et sont nécessaires dans tous les processus de production biopharmaceutique.

L'accord de coopération prévoit que SSB

se chargera de la vente et du marketing international des milieux et tampons Lonza utilisés dans la fabrication des protéines thérapeutiques et des vaccins tandis que Lonza gardera la responsabilité du développement, de la fabrication et des opérations logistiques de ces produits. Le développement de nouveaux produits aura lieu en commun. Les milieux de culture cellulaire qui sont habituellement vendus sous forme de liquide ou de poudre aux clients du secteur biopharmaceutique seront successivement conditionnés dans des poches SSB stériles à usage unique préremplies et prêtes à l'emploi. De plus, Lonza et SSB ont convenu que ces milieux de culture cellulaire seront vendus sous les deux marques dans le cadre d'un accord de co-marquage.

Au cours de l'exercice 2011, Lonza a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros avec ses activités de milieux de culture cellulaire. SSB reprendra l'équipe commerciale de Lonza composée d'une quinzaine de spécialistes en milieux de culture. Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer d'autres conditions contractuelles.

Les milieux de culture cellulaire de Lonza s'intègrent parfaitement dans la gamme de produits de Sartorius Stedim Biotech qui offre déjà des éléments clés de la culture cellulaire avec les bioréacteurs, les poches à usage unique et leurs conteneurs.

Pour en savoir plus : www.lonza.com et www.sartorius.com

Metrohm AG, Suisse et FOSS A/S, Danemark concluent une alliance stratégique

Metrohm et FOSS ont conclu une alliance stratégique renforçant les positions de leader des deux entreprises sur leurs principaux marchés respectifs. Au sein de cette alliance stratégique, Metrohm deviendra le seul et unique distributeur d'instruments FOSS NIR pour les secteurs chimique, pétrochimique, pharmaceutique et environnemental.

« Metrohm va étendre sa gamme de produits au-delà des solutions reconnues de l'entreprise en techniques analytiques de chimie humide, faisant ainsi bénéficier nos clients de nouvelles opportunités pour les analyses de laboratoire et de process », explique le Dr Christoph Fässler, PDG de Metrohm. FOSS continuera son intense programme

de R&D pour la technologie NIR et la fabrication de tous les instruments NIR. « L'alliance stratégique permet à FOSS de concentrer son activité commerciale NIR sur les industries agroalimentaires que nous fournissons depuis plus de 50 ans tout en restant leader sur cette technologie pour la rendre accessible à une clientèle plus large », commente Torben Ladegaard, PDG de FOSS.

D'après l'accord, la société FOSS NIRSystems, Inc., basée à Laurel, MD, États-Unis, va devenir un département à part entière de Metrohm USA et s'appellera Metrohm NIRSystems.

« Avec la forte présence de Metrohm à l'international, son engagement dans les industries pharmaceutique et chimique et

les projets d'investissements dans le NIR, cette alliance nous offre l'opportunité d'élargir nos activités dans ces secteurs et de proposer constamment à nos clients de nouveaux produits NIR innovants et la meilleure qualité d'assistance », ajoute le Dr Philip Irving, président de FOSS NIRSystems. L'activité NIR mondiale pour ces secteurs continuera d'être gérée par Metrohm NIRSystems, filiale de Metrohm USA.

L'entreprise familiale FOSS est le leader mondial des solutions analytiques personnalisées assurant une qualité optimale pour la production de produits agroalimentaires. Les solutions de FOSS analysent et contrôlent les produits au cours de la production, aident à optimiser à la fois la qualité et la rentabilité. FOSS possède des locaux de fabrication et de R&D au Danemark, en Suède et en Chine et son siège se situe à Hillerød, au Danemark. Les solutions sont vendues et suivies par 27 filiales de vente et de service en Europe, Amérique, et

Asie/Pacifique, ainsi que par un vaste réseau mondial de distributeurs.

Pour en savoir plus, consultez www.foss.dk.

Metrohm est un des leaders dans la fabrication d'instruments d'analyse chimique. Metrohm est unique dans les solutions qu'il propose pour toutes les variétés d'analyse d'ions (titration Karl Fischer et potentiométrie, voltammétrie, chromatographie ionique, conductivité et mesures de stabilité). Outre ces solutions, la gamme de produits Metrohm comporte également des logiciels, des systèmes de dosage et des solutions pour l'automatisation des tests de laboratoire. Metrohm est détenue à 100% par la fondation Metrohm suisse et est représentée dans 80 pays par ses propres filiales et distributeurs exclusifs. Un savoir-faire et un service d'assistance inégalés sont proposés aux clients.

Pour en savoir plus, consultez www.metrohm.com

Une nouvelle image de marque pour Berghof Nouveau visuel, synonyme de continuité et de transformation

Entreprise technologique, Berghof est leader en matière de produits industriels et de prestations de service dans le secteur de l'analyse, des produits en résines fluorées, des appareils de laboratoire, de l'automatisme industriel, des installations de contrôle, des systèmes de commande et de l'ingénierie environnementale.

À partir de février 2013, l'entreprise familiale de la deuxième génération se dote d'un nouveau logo et d'une nouvelle

identité visuelle. Avec cette nouvelle image de marque, la communication de Berghof se veut moderne et claire, en soulignant ses points forts : plaisir d'innover et compétence professionnelle.

Nouveau slogan : Your innovation hub

La nouvelle identité visuelle de l'établissement ne traduit pas seulement les points forts de l'entreprise, elle est avant tout synonyme de transformation. Sur la

base d'un vaste spectre de compétences et de connaissances de la branche, l'entreprise polyvalente pense avoir davantage de chances au niveau de l'exploitation globale de son réseau. « L'exploitation associée de notre savoir et de notre expérience dans les divers secteurs commerciaux renferme un potentiel de développement d'idées et de solutions novatrices et commercialisables, aussi bien dans l'entreprise qu'avec des partenaires externes », commente Nikolaus Rombach, le gérant du groupe d'entreprises Berghof. C'est la raison pour laquelle Berghof investit de plus en plus dans la configuration d'une plateforme commune. Le nouveau slogan « Your innovation hub » exprime de façon évidente que Berghof est une organisation en réseau

Investissements dans l'avenir

En prenant la décision de réinvestir dans l'entreprise, cette année encore, la majeure partie des bénéfices réalisés, les associés ont souligné clairement qu'ils étaient prêts à poursuivre la voie tracée. En investissant dans des extensions technologiques (parc de machines et bâtiments), Berghof se prépare pour l'avenir.

Plus d'informations sur www.berghof.com

